飞羽集团



飞羽(江苏)体育用品集团有限公司

FEIYU (JIANGSU) SPORTS GOODS GROUP CO., LTD

PROFESSIONAL BADMINTON PRODUCTION

羽毛球制造专家

飞羽(江苏)体育用品集团有限公司



飞羽(江苏)体育用品集团成立于2024年10月，是一家总部位于宿迁国家高新技术区的现代化企业。

Feiyu (Jiangsu) Sports Goods Group, established in October 2024, is a modern enterprise headquartered in Suqian National High-tech Zone

建筑面积	月产鸡毛球	月产鸭毛球
65000 平方	200000 打	100000 打



拥有全链条生产制造工程技术团队以及面向定制的销售解决方案能力

飞羽拥有领先的智能制造装备，高度模块化的生产制造能力，标准化的先进制造工艺流程。公司开创性地选用特定鸡羽材料开发出了创新性的羽毛球产品，在国际市场上广受认可。

公司历程 CORPORATE HISTORY

2024.10.15　成立江苏飞羽体育用品有限公司
2024.10.16　在山东临沂成立第一家毛原基地
2025.2.7　荣获发明专利：一种鸡毛羽毛球生产工艺及其鸡毛毛片制作工艺
2025.3.9　在辽宁凤城成立第二家毛原基地
2025.4.7　开设：河南金鸿羽体育用品有限公司
2025.4.23　开设：辽宁飞羽体育用品有限公司
2025.4.20　在山东青岛成立第三家毛原基地
2025.6.4　在山东郯城成立第四家毛原基地
2025.6.27　在山东滨州成立第五家毛原基地
2025.7.4　开设：重庆荣昌高翎体育用品有限公司
2025.8.28　成立飞羽集团，公司更名为飞羽（江苏）体育用品集团有限公司
2025.9.10　在辽宁东港成立第六家毛原基地



飞羽(江苏)体育用品集团有限公司

公司分布 COMPANY DISTRIBUTION

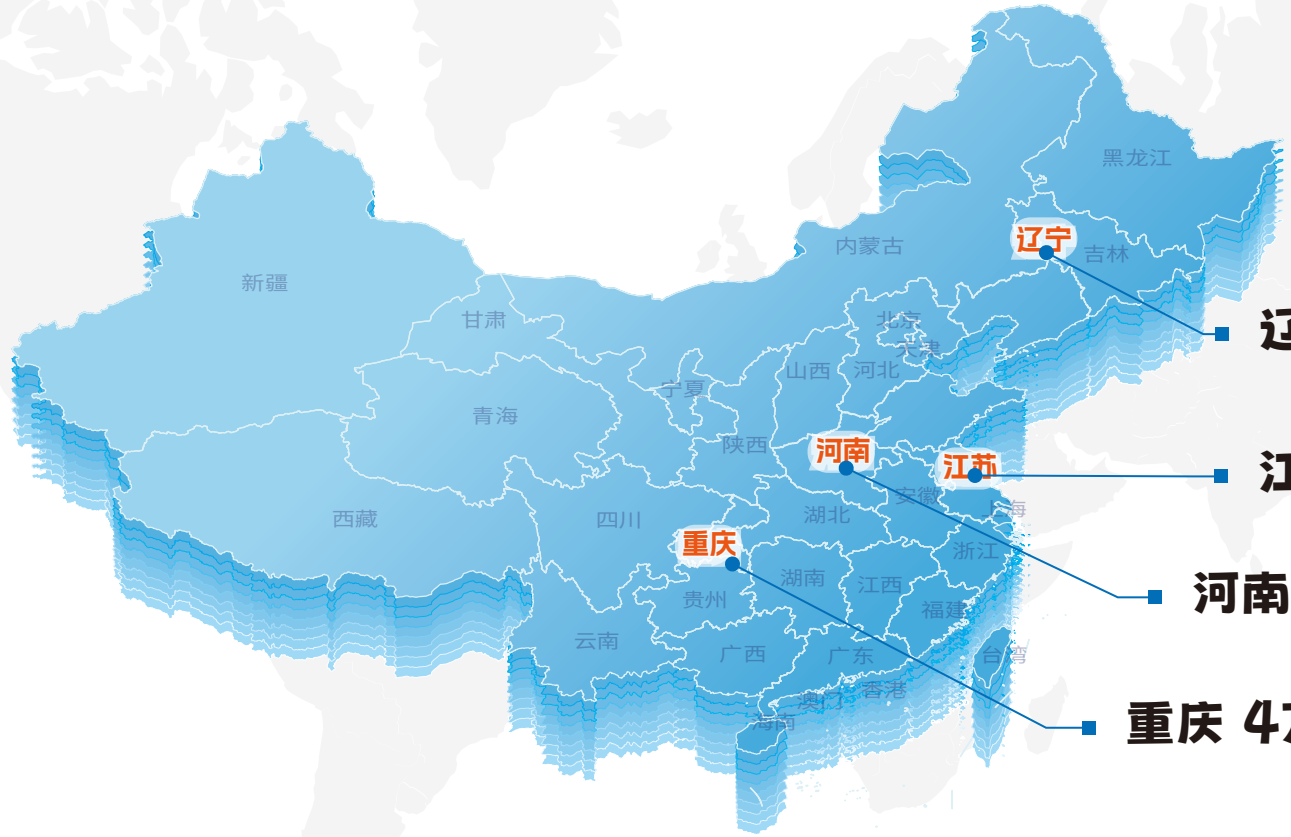


飞羽自成立起进行快速的全国化生产制造布局，在多个省份建立供应链毛源基地和羽毛球制造专业生产线。毛源基地分布在山东郯城、临沂、青岛、滨州和辽宁丹东等地，制造基地建立在江苏、辽宁、河南、重庆等省份。

羽毛球制造产能 Shuttlecock Production Capacity

FEIYU GROUP

生产制造基地 4 个
公司月产能 30 万打



辽宁 4万打

江苏 12万打

河南 10万打

重庆 4万打

产品图册 PRODUCT CATALOG





斯羽 SY-007
规格：3/6/12只

Si Yu SY-007
Quantity：3/6/12pcs



斯羽 SY-009
规格：12只

Si Yu SY-009
Quantity：12pcs



及冠 A01
规格：3/6/12只

Ji Guan A01
Quantity：3/6/12pcs



项羽 S101
规格：3/6/12只

Xiang Yu S101
Quantity：3/6/12pcs



项羽 S105
规格：3/6/12只

Xiang Yu S105
Quantity：3/6/12pcs



项羽 S109
规格：3/6/12只

Xiang Yu S109
Quantity：3/6/12pcs



及冠 A03
规格：3/6/12只

Ji Guan A03
Quantity：3/6/12pcs



及冠 A06
规格：12只

Ji Guan A06
Quantity：12pcs



七叶树 Q200
规格：3/6/12只

Qi Ye Shu Q200
Quantity：3/6/12pcs



斯羽 SY-1
规格：3/6/12只

Si Yu SY-1
Quantity：3/6/12pcs



斯羽 SY-003
规格：3/6/12只

Si Yu SY-003
Quantity：3/6/12pcs



斯羽 SY-005
规格：3/6/12只

Si Yu SY-005
Quantity：3/6/12pcs



贝福斯 B600
规格：3/6/12只

Bei Fu Si B600
Quantity：3/6/12pcs



涛羽 T500
规格：3/6/12只

Tao Yu T500
Quantity：3/6/12pcs



无标
规格：3/6/12只

Unlabeled
Quantity：3/6/12pcs

产品定位 Shuttlecock Production Capacity

大众训练用球

主打极致性价比
与基础体验

耐打性

价格

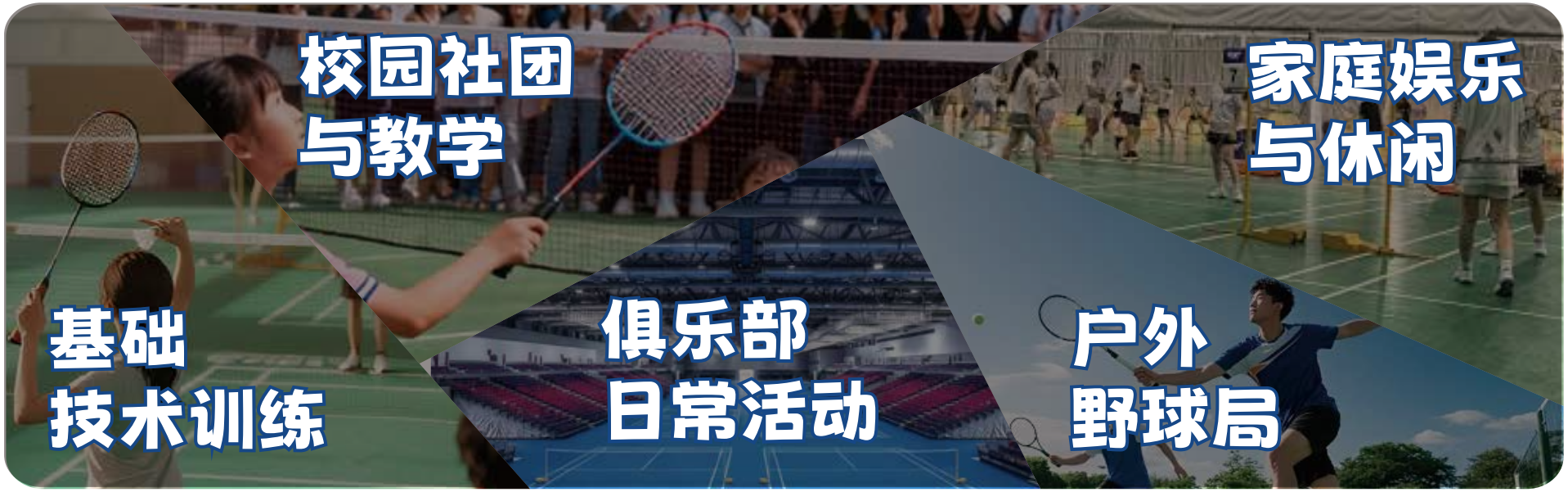
飞行稳定性

3项特点的平衡

适用人群

- 初学者与入门爱好者
- 进阶训练者
- 青少年与校园群体
- 中老年健身群体

适用场景



创新 质量

创新专利 2项（发明专利）
6项（实用新型专利）

质量标准 ISO9001认证
GB/T 11881



全渠道销售布局

线上渠道

抖音、京东、淘宝、拼多多、快手、小红书、天猫、1688、淘工厂、京喜

线下渠道大客户

川崎、韩国vesta、中国维尔胜； 代理渠道:省级批发商30家

参加

国际体育用品展览

入驻

全球B2B电商平台

销售支撑

可定制的解决方案
具竞争力的产品价格
及时可靠的售后服务











飞羽集团

FEIYU
飞羽体育

追求卓越
团队合作
健康文化

创新精神
社会责任







